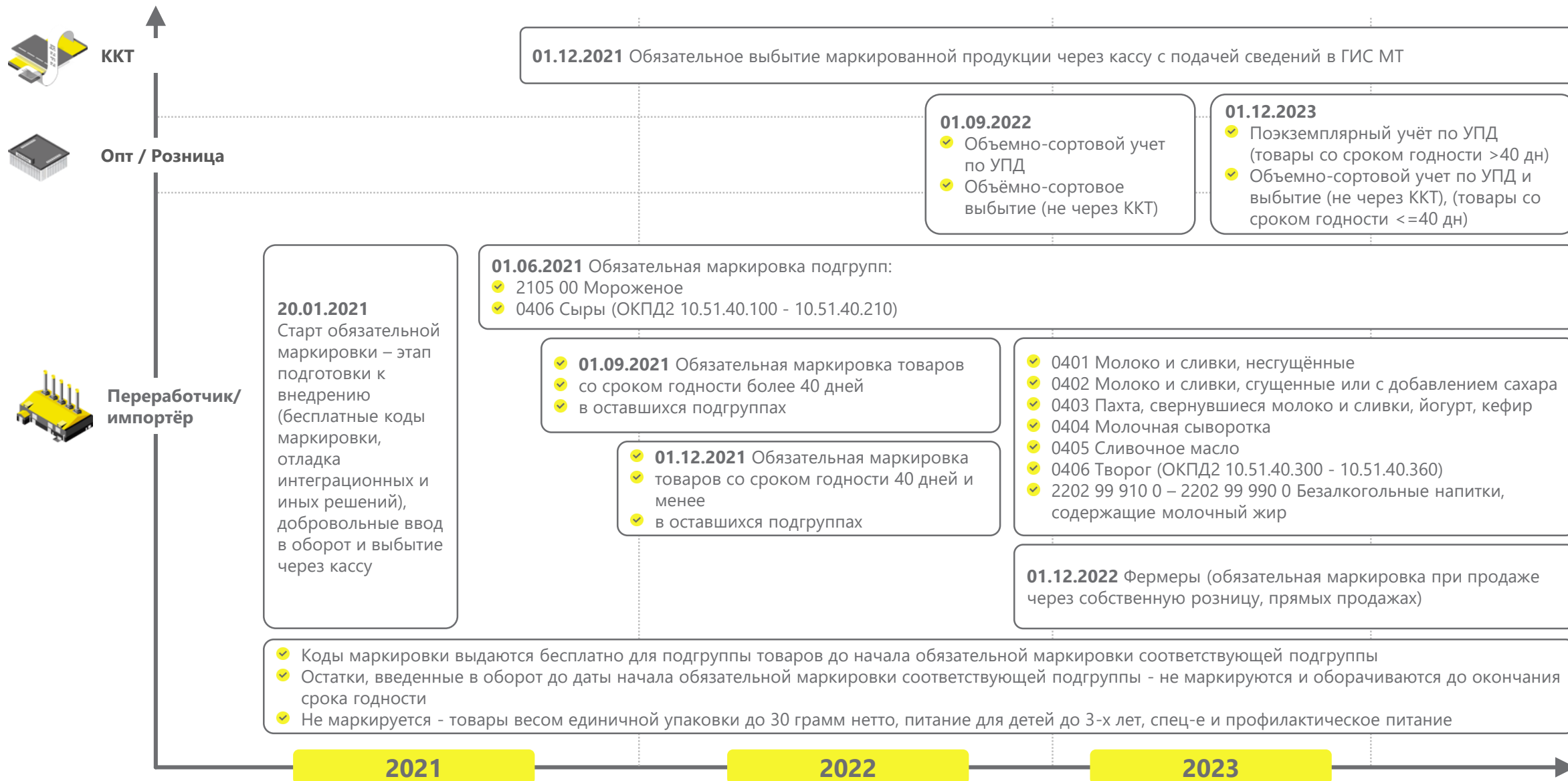


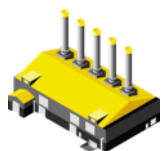
Маркировка готовой молочной продукции



Дорожная карта и меры поддержки

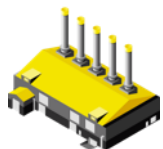


Этап 1. Нанесение кодов маркировки и продажа через ККТ

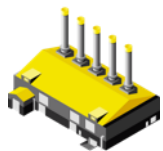


Наступает у производителей молочной продукции с даты обязательной маркировки:

- ✓ С 1 июня 2021 - мороженое и сыр,
- ✓ С 1 сентября 2021- молочная продукция сроком годности более 40 дней,
- ✓ С 1 декабря 2021 - молочная продукция сроком годности 40 дней и менее.



Подготовка производства для нанесения и считывания кодов маркировки (регистрация в ГИС МТ, выбор интегратора, определение технического решения, установка оборудования, ИТ-интеграция)*



Подача сведений в систему маркировки и прослеживаемости: заказ кодов, отчет о нанесении, заявка о вводе в оборот



Наступает у розницы с 1 декабря 2021г при продаже через кассу маркированной молочной продукции



Подготовка розничной торговой точки: кассовое программное обеспечение, ОФД, 2D сканер*

Этап 2. Прослеживаемость кодов маркировки



Наступает у всех участников оборота молочной продукции:

- ✓ С 1 сентября 2022г – объемно-сортовой объем в ЭУПД, а также выбытие маркированной продукции в объемно-сортовых характеристиках,
- ✓ С 1 декабря 2023г – поэкземплярный учет в ЭУПД (кроме молочной продукции, сроком годности 40 дней и менее)

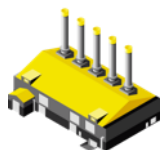


Участникам необходимо настроить электронный документооборот (выбрать оператора ЭДО, провести тестирование электронного документооборота с контрагентами)*



Подача сведений в систему маркировки и прослеживаемости со стороны всех участников оборота в виде:

- ✓ электронного документа УПД, подписанного с двух сторон,
- ✓ отчета о выбытии маркированной продукции по различным причинам



Подача сведений в систему маркировки и прослеживаемости со стороны производителя: заказ КМ, отчет о нанесении, отчет об агрегации**, заявка о вводе в оборот, электронный УПД

* - перечень задач для подготовки производства может отличаться

Результаты участников эксперимента

Всего КМ - 54 725 316,
Введено в оборот - 4 661
438,
Выведено из оборота
(по чеку) - 4 794



Регистрация участников оборота В ГИС МТ. ТГ «Молоко» (динамика с 22 декабря 2020 г. по 26 января 2021 г.)

Общее количество участников оборота

9 011
+ 1 110

207
+20

Импортеры

782
+130

Производители

8 381
+1 122¹

Организации оптовой
и розничной торговли

Регистрация участников оборота в разрезе субъектов РФ

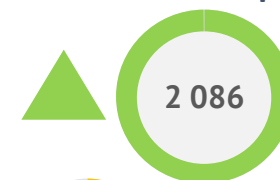


г. Москва	539 (+45)
Краснодарский край	514 (+40)
Московская область	401 (+35)
Калининградская область	388 (+36)
Свердловская область	301 (+47)



Республика Тыва	12 (+2)
Республика Дагестан	11 (+2)
Республика Северная Осетия — Алания	10 (+0)
Республика Алтай	9 (+3)
Чукотский автономный округ	8 (+0)
Республика Калмыкия	7 (+1)
Чеченская республика	7 (+1)
Ненецкий автономный округ	3 (+1)

Регистрация участников оборота товаров в разрезе Федеральных округов



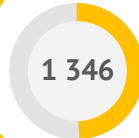
Центральный ФО

+ 220



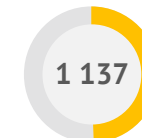
Приволжский ФО

+ 222



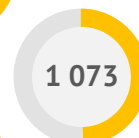
Сибирский ФО

+ 225



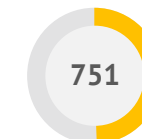
Северо-Западный ФО

+ 122



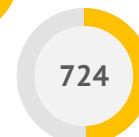
Южный ФО

+92



Дальневосточный ФО

+ 96



Уральский ФО

+ 106



Северо-Кавказский ФО

+ 23

¹-один участник оборота товаров может быть зарегистрирован в нескольких позициях

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

